

**Résultats au 30 juin 2018**

<i>En K€</i>	1se2018	1se2017	<i>Var. n/n-1</i>	2017
<b>CA</b>	12 815	12 699	0,9%	21 436
<b>Résultat d'exploitation</b>	404	1 482	-72,7%	2 023
<i>% CA</i>	3,2%	11,7%		9,4%
<b>Résultat net</b>	972	2 038	-52,3%	2 542
<i>% CA</i>	7,6%	16,0%		11,9%
<b>Endettement</b>	2 367	2 443	-3,1%	2 989
<i>% capitaux propres</i>	19,0%	19,6%		23,0%
<b>Disponibilités</b>	3 133*	4 892*	-36,0%	4 055

\* avant versement du dividende décidé par l'assemblée

**Résultats semestriels**

MILLET innovation est le leader en Pharmacies en Europe des produits de podologie s'adressant à des pathologies chroniques du pied : durillons, cors et hallux-valgus avec un concept de produits lavables et réutilisables. Avec sa marque EPITACT®, elle a progressivement investi avec succès un nouveau domaine, les **orthèses d'activité**, positionné en amont de l'orthopédie classique qui comporte des orthèses de repos et des orthèses d'immobilisation. L'entreprise a, par la même occasion, créé de belles innovations également brevetées dans le domaine des orthèses de repos.

Un effort considérable a donc été réalisé en Recherche&Développement et protection industrielle pour les articulations du pouce, de la cheville, du genou et est en cours pour d'autres articulations. Un excellent accueil a été réservé en 2018 au Physiostrap® destiné à soulager l'arthrose du genou.

Un effort concomitant a été consenti en matière de communication pour élargir la notoriété de la marque EPITACT® à cette catégorie de produits très prometteuse et à ses innovations en orthopédie classique. Ces efforts pèsent sur les résultats semestriels, mais ils constituent un investissement à la mesure de l'efficacité de ces innovations bien protégées.

Par ailleurs, la marque EPITACT® s'est implantée en Grande-Bretagne et aux Pays-Bas au travers de chaînes de Drugstores. MILLET Innovation a dû faire la preuve de la validité de son modèle de communication télévisuelle dans ces pays, avec un nombre d'opérateurs et une gamme de produits limités. Les excellents résultats obtenus gagent d'un bon retour sur investissement de ces initiatives dès 2019 par l'élargissement de la distribution à d'autres chaînes et l'augmentation du nombre de produits.

Le Chiffre d'affaires semestriel s'établit à 12,8 M€, stable par rapport à celui du 1er semestre 2017. Le résultat net ressort à 1 M€, soit 7,6% du chiffre d'affaires. La baisse significative du résultat ne traduit pas une tendance à long terme, mais correspond à une étape dans le cycle de développement de l'entreprise.

Le niveau d'endettement est stable à 19% des capitaux propres, et la trésorerie nette d'endettement reste excédentaire.

**Perspectives**

La nature même des produits proposés par MILLET innovation, leur originalité, leur protection industrielle, leur acceptabilité par la clientèle de nombreux pays européens donnent à l'entreprise une direction toute tracée pour entrer dans une phase d'expansion par la valorisation à l'exportation de ce patrimoine.

Une stratégie volontariste est entreprise à laquelle contribuera un projet de distribution Digitale structuré et ambitieux pour atteindre de nouveaux territoires.

Une nouvelle orthèse d'activité pour le poignet sera lancée en janvier 2019.

En attendant, pour le second semestre, l'activité devrait être voisine de celle du second semestre 2017, ce qui devrait conduire à un chiffre d'affaires en légère augmentation à 21,8 M€.

Du point de vue de la rentabilité de l'exploitation, les comptes du premier semestre sont fortement marqués par des dépenses non récurrentes et par des investissements commerciaux qui trouvent une partie de leur rentabilité dès le second semestre de l'année. La rentabilité nette de l'exercice devrait être proche de 1,7 M€ (près de 8% du C.A.).

**Contacts** : Valérie CHOPINET, Directrice financière, membre du Directoire. Tél. 04.75.85.02.01 – Fax 04.75.85.02.04 – contact@milletinnovation.com – site internet : milletinnovation.com – rubrique investisseurs