

Résultats au 30 juin 2017

<i>En K€</i>	1se2017	1se2016	<i>Var. n/n-1</i>	2016
CA	12 699	14 408	-11,9%	23 164
Résultat d'exploitation	1 482	2 363	-37,3%	3 791
<i>% CA</i>	11,7%	16,4%		16,4%
Résultat net	2 038	1 607	26,8%	3 127
<i>% CA</i>	16,0%	11,2%		13,5%
Endettement	2 443	2 515	-2,9%	3 081
<i>% capitaux propres</i>	19,6%	21,1%		22,9%
Disponibilités	4 892*	5 706*	-14,3%	5 752

* avant versement du dividende décidé par l'assemblée

Résultats semestriels

MILLET Innovation poursuit sa stratégie d'innovation. Elle lui permet globalement de stabiliser ses marchés européens malgré le tassement des ventes des produits historiques. L'activité du 1^{er} semestre est cependant affectée par deux éléments conjoncturels : l'absence de réapprovisionnement sur le marché allemand qui avait été ouvert en 2016 (- 0,7 M€), et un écart sur le marché espagnol dopé en 2016 par une implantation massive de la gamme EPITACT Sport® suite à son lancement (-0,8 M€).

Après plusieurs années successives en forte croissance, le Chiffre d'affaires semestriel s'établit ainsi à 12,7 M€, en baisse de 1,7 M€ par rapport à celui du 1^{er} semestre 2016.

Le résultat net intègre le dividende mis en distribution par la filiale de confection (1 M€). Il ressort à 2,0 M€, soit 16,0% du C.A.

Le niveau d'endettement est stable à 20% des capitaux propres, et la trésorerie nette d'endettement est très largement excédentaire.

Perspectives

MILLET Innovation continue à se développer en s'appuyant sur ses deux axes de croissance :

- Le développement d'innovations de rupture permettant d'élargir les marchés de la marque EPITACT® en podologie et orthopédie que ce soit dans le domaine médical ou dans celui du sport. L'année 2017 voit ainsi le lancement en septembre de l'Ergostrap® Sport : une orthèse de cheville brevetée, destinée à traiter les retours de blessures ou les instabilités chroniques.
- L'extension géographique de ses marchés concrétisée au second semestre 2017 par l'entrée en Grande-Bretagne et aux Pays-Bas.

Le chiffre d'affaires est projeté à 21,4 M€. Le résultat net devrait être proche de 2,2 M€ (10% du C.A.). Les besoins de financement de l'activité seront couverts par trois nouveaux emprunts à 3 ans pour un montant total de 1 M€.

Dès 2018, les nombreux lancements de produits prévus ainsi que les démarches engagées de prospection à l'international vont permettre à MILLET Innovation d'aborder une nouvelle étape de croissance.

Contacts : MILLET INNOVATION : Damien MILLET, Président du Directoire – Valérie CHOPINET, Direction financière
Tél. 04.75.85.02.01 – Fax 04.75.85.02.04 – contact@milletinnovation.com – site internet : milletinnovation.com – rubrique investisseurs